

**ANEXO: FICHA DE MIEMBROS: ESIC Business and Marketing School –
ESIC_LabODS**

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA	
SHORT NAME	ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL
DESCRIPCIÓN DE LOS MIEMBROS DEL EQUIPO	
<p>Arturo Ortigosa</p> 	<p>Arturo Ortigosa Blanch se licenció en Física en 1999 en la Universidad de Valencia y, tras obtener una beca de doctorado del Department of Physics, realizó el doctorado entre 1999 y el año 2002 en la University of Bath (Reino Unido). Su tesis doctoral obtuvo el premio extraordinario de doctorado "Derik Chesterman medal". Entre 1999 y 2009 combinó tareas docentes y de investigación en el campo de la óptica y la fotónica tanto en Reino Unido como en España en la Universidad de Valencia, la Universidad Politécnica de Valencia. Durante dicho período disfrutó de distintas becas y contratos de investigación de entre los que destaca el contrato bajo el Programa Juan de la Cierva. En 2009 comenzó su labor como Director Gerente de FIVEC, la Fundación de la Comunitat Valenciana para la Innovación Urbana y la Economía del Conocimiento y más tarde como Director de Innovación de la Fundación de la Comunitat Valenciana para la Promoción Estratégica, el Desarrollo y la Innovación Urbana - InnDEA Valencia. Ambas fundaciones impulsaban la innovación en el ámbito urbano y participaban en nombre de la ciudad de Valencia en diversos proyectos internacionales.</p> <p>En el año 2012 comenzó como profesor asociado en ESIC Business&Marketing School Valencia y en el año 2013 se incorporó como personal docente e investigador a ESIC Business&Marketing School Valencia y como responsable del programa de apoyo al emprendimiento, ESIC Emprendedores. En la actualidad lidera el Grupo de Investigación en Comunicación, Emprendimiento e Innovación - CEIN</p>
<p>María Guijarro</p> 	<p>Doctora Acreditada por ANECA en Integración de las NNTT en la organización empresarial por la Universidad Politécnica de Valencia, con un sexenio vivo reconocido. Licenciada en Informática rama Sistemas de Gestión por la UPV. Master MBA en por ESIC Business and Marketing School. Forma parte del claustro docente (grado-postgrado) de ESIC Valencia y es subdirectora del área corporativa de investigación en ESIC Business & Marketing School.</p> <p>En el campo de la investigación ha enfocado su tesis y artículos (en revistas JCR, scopus y otros índices) a la gestión de relaciones con el cliente, estrategia, marketing, digitalización y modelos de negocio, con la</p>

	<p>participación en congresos nacionales e internacionales, ha participado en proyectos de I+D+i del Ministerio de trabajo e Inmigración (Premios FIPROS) y dos proyectos de I+D+i del Ministerio de Economía y competitividad.</p> <p>Ha participado en comités organizadores y científicos de diferentes congresos nacionales e internacionales, así como revisora de journals y oeditora de otros, estancias en el extranjero, codirige tesis doctorales con la UPV en temas de gestión del conocimiento, estrategia y digitalización. Directora del Congreso Internacional de Innovación Aplicada (IMAT) durante siete ediciones.</p> <p>Respecto al perfil profesional ha transcurrido en diferentes empresas (pymes y multinacionales) como directora en los departamentos de consultoría y marketing.</p>
<p>Esther Pagán</p> 	<p>Doctoranda en Marketing por la Universidad Jaume I y Licenciada en Psicología por la Universidad de Valencia. Máster en Educación Secundaria por la Universidad Jaume I de Castellón. Forma parte del cuerpo docente y del departamento de investigación de ESIC Valencia.</p> <p>Su trayectoria profesional se ha desarrollado en la Fundación Educativa Activa-t en la creación de programas educativos para promover la pedagogía deliberativa en el aula a través de herramientas como el debate.</p>
<p>Jose Fernando Gallego</p> 	<p>Candidato a Doctor en Diseño, Gestión y Fabricación de Proyectos Industriales (Universidad Politécnica de Valencia), Máster en Comercio y Negocios Internacionales (ESIC Business & Marketing School) y Máster en Enseñanza del Inglés como Lengua Extranjera y Licenciado en Relaciones Internacionales (Universidad del Norte, Colombia). Curso de Innovación Rotterdam Business School, Coursera.</p> <p>Su experiencia investigativa se ha basado en emprendimiento y procesos de enseñanza aprendizaje en educación superior.</p> <p>Actualmente es profesor de Introducción a los negocios, Antropología, Global Mindset, Creative Mindset en ESIC Business & Marketing School.</p>
<p>José Miguel Berné</p> 	<p>José Miguel Berné Martínez se licenció en Ingeniería Superior de Telecomunicaciones en 1998 en la Universidad Politécnica de Valencia, habiendo realizado el Trabajo Fin de Carrera en la Universidad de Lund (Suecia) en 1998 y, se doctoró en 2016 en el Departamento de Organización de Empresas de la Universidad Politécnica de Valencia.</p> <p>Desde 1998 hasta 2019 desarrolló su actividad laboral en el sector de las TIC y Telecomunicaciones, con amplia experiencia en funciones de Ingeniero de diseño, Consultor y Project Manager, tanto a nivel nacional, en empresas como: Ericsson, Orange, DS2 (empresa dedicada a tecnología PowerLine Communications), entre otras, así como a nivel Internacional en diferentes</p>

	<p>proyectos como: Vodafone UK (Londres y Manchester), Nortel UK (Manchester), Motorola Francia (Paris), Siemens Portugal (oficinas de Lisboa y Oporto), Radiomovel (Lisboa), entre otros.</p> <p>Desde el año 2007 hasta el año 2013 ha impartido clases como profesor asociado en la Facultad de Administración y Dirección de Empresas de la Universidad Politécnica de Valencia, Departamento de Economía y Ciencias Sociales. Además también ha sido profesor asociado desde 2012 hasta 2018 en ESIC Business&Marketing School Valencia.</p> <p>En el año 2019 se incorporó como personal docente e investigador a tiempo completo en ESIC Business&Marketing School Valencia, donde además es Coordinador del Área de Grado así como Director del Grado Oficial de Digital Business. En la actualidad es miembro del Grupo de Investigación en Comunicación, Emprendimiento e Innovación – CEIN.</p>
<p>Mabel Pisa</p> 	<p>Mabel Pisá Bó se licenció en Economía en 2002 en la Universidad de Valencia. Realizó el doctorado entre 2010 – 2014 en la Universidad de Valencia, en el departamento de Análisis Económico. Su tesis doctoral se publicó y se difundió en la Asociación Española de Economía de Trabajo (AEET).</p> <p>Desde 2010-2013 es profesora de Grado en el CEU Universidad Cardenal Herrera, en el departamento de Economía.</p> <p>En el año 2010 comenzó como profesor asociado en ESIC Business&Marketing School Valencia y en el año 2014 se incorporó como personal docente e investigador a ESIC Business&Marketing School Valencia.</p> <p>Ha participado como ponente en diferentes congresos nacionales e internacionales, así como, en comités organizadores y científicos de congresos nacionales. Ha publicado artículos en revistas científicas de impacto, destacando en el área de Análisis y Economía Aplicada.</p>
<p>Carla Martínez-Climent</p> 	<p>Doctoranda en Dirección de Empresas (Universitat de València), Máster en Estrategia de Empresa (Universitat de València) y Grado en Administración y Dirección de Empresas (Universitat de València).</p> <p>Ha publicado artículos en revistas científicas de impacto y ha formado parte de la Cátedra de Excelencia y Desarrollo en Emprendimiento, patrocinada por DACSA. Ha sido miembro organizador del congreso ACIEK.</p> <p>Actualmente es profesora e investigadora en ESIC Business School en el ámbito de empresa.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • PUBLICACIONES RELEVANTES 	

- Cervantes-Zacarés, D., Ortigosa-Blanch, A., & Martí-Sánchez, M. (2021). The influence of the media on the history of business success. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 1-19.
- Ballestar, M. T., Doncel, L. M., Sainz, J., & Ortigosa-Blanch, A. (2019). A novel machine learning approach for evaluation of public policies: An application in relation to the performance of university researchers. *Technological Forecasting and Social Change*, 149, 119756.
- Berné-Martínez, J. M., Arnal-Pastor, M., & Llopis-Amorós, M. P. Reacting to the paradigm shift: QCA study of the factors shaping innovation in publishing, information services, advertising and market research activities in the European Union. *Technological Forecasting and Social Change*, 162, 120340.
- Castaño, E. P., García, M. R., Nicholls, J. F. G., Guijarro-García, M., & Pérez-Ruiz, P. (2020, April). Start-up survival from an institutional and cultural approach. In *2020 International Conference on Technology and Entrepreneurship-Virtual (ICTE-V)* (pp. 1-6). IEEE.
- Civera, J. N., Bó, M. P., & López-Muñoz, J. F. (2020). Do contextual factors influence entrepreneurship? Spain's regional evidences. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 1-25.
- Martí-Sánchez, M., Cervantes-Zacarés, D., & Ortigosa-Blanch, A. (2019). Entrepreneurship in the digital press: a semantic analysis. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*.
- Martínez-Climent, C., Zorio-Grima, A., & Ribeiro-Soriano, D. (2018). Financial return crowdfunding: literature review and bibliometric analysis. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 14(3), 527-553.
- Martínez-Climent, C., Costa-Climent, R., & Oghazi, P. (2019). Sustainable financing through crowdfunding. *Sustainability*, 11(3), 934.
- Martínez-Climent, C., Mastrangelo, L., & Ribeiro-Soriano, D. (2020). The knowledge spillover effect of crowdfunding. *Knowledge Management Research & Practice*, 1-11.
- Martínez-Climent, C., Guijarro-García, M., & Carrilero-Castillo, A. (2020). The motivations of crowdlending investors in Spain. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*.
- Nicholls, J. F. G., García, M. R., Castaño, E. P., García, M. G., & Ruiz, P. P. (2020, June). How students' perceptions of technological innovations in the university classroom affect their performance?. In *2020 15th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI)* (pp. 1-4). IEEE.
- Pagán-Castaño, E., Garrigós-Simón, F. J., & Sánchez-García, J. The mediating role of wellbeing in the effect of human resources management on performance. *ESIC Market. Economic & Business Journal*, 52(1).
- Palacios-Marqués, D., García, M. G., Sánchez, M. M., & Mari, M. P. A. (2019). Social entrepreneurship and organizational performance: A study of the mediating role of distinctive competencies in marketing. *Journal of Business Research*, 101, 426-432.

- Palacios-Marqués, D., Gallego-Nicholls, J. F., & Guijarro-García, M. (2021). A recipe for success: Crowdsourcing, online social networks, and their impact on organizational performance. *Technological Forecasting and Social Change*, 165, 120566.
- Pisá-Bó, M., López-Muñoz, J. F., & Novejarque-Civera, J. (2021). The ever-changing socioeconomic conditions for entrepreneurship. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 1-21.
- Pisa, M. I., & Sánchez, R. (2018). A regional analysis of Spanish manufacturing firms for the period 2004-2009: A northeast/southwest pattern¹. *Revista de Estudios Regionales*, (113), 221-241.
- Pisa, M., & Sánchez Pérez, R. (2016). Work Incentive and Productivity in Spain. *Prague Economic Papers*, 2016(1), 99-111.
- Planells-Artigot, E., Ortigosa-Blanch, A., & Martí-Sánchez, M. (2021). Bridging fields: A comparative study of the presence of think tanks. *Technological Forecasting and Social Change*, 162, 120377.
- Rodríguez-García, M., Guijarro-García, M., & Carrilero-Castillo, A. (2019). An overview of ecopreneurship, eco-innovation, and the ecological sector. *Sustainability*, 11(10), 2909.
- Roger-Monzó, V., Martí-Sánchez, M., & Guijarro-García, M. (2015). Using online consumer loyalty to gain competitive advantage in travel agencies. *Journal of Business Research*, 68(7), 1638-1640.

Participación en actividades relevantes recientes:

- Nanoconvex - Nanofluids for convective heat transfer devices (IG15119). Liderado por ILK Dresden (Alemania). COST. Innovators' Grant Pilot Program. Proyecto dentro del programa piloto de COST dotado con 125.000€. Duración: 01/04/2020 - 30/04/2021 Extendido hasta el 31 de octubre 2021.